

BERUFSHAFTPFLICHT FÜR UNTERNEHMEN DER MARKETING- UND WERBEBRANCHE

Marketing & Advertising by Hiscox

DENN NICHT JEDER FEHLER IST
LEICHT ZU KORRIGIEREN.



Warum Sie sich mit Berufshaftpflicht im Bereich Marketing beschäftigen sollten:



Ein Fehler in der Marketing- und Werbebranche kann schwerwiegende finanzielle Schäden nach sich ziehen. Vielleicht haben Sie aus Versehen Lizenz- oder Persönlichkeitsrechte verletzt oder haben bei Druckvorlagen einen Fehler gemacht? Ohne eine spezielle Berufs-Haftpflichtversicherung für die Marketing-Branche können Ansprüche aus Schäden Ihre Existenz als Unternehmer massiv gefährden.

Fragen, die Sie sich bezüglich einer Berufshaftpflicht im Bereich Marketing stellen sollten:

- Wie sind meine beruflichen Risiken abgedeckt?
- Welche branchenspezifischen Absicherungen sind für mich wichtig?
- Wie bin ich gegen Klagen und Reklamationen von Kunden abgesichert?
- Wer schützt mich bei Schadenersatzansprüchen, die im Ausland entstanden sind?
- Welche Absicherung habe ich bei Eigenschäden?

Warum Hiscox der richtige Partner ist:

- Über 20 Jahre Erfahrung als Spezialversicherer im Bereich Marketing
- Absicherung weit über Standard – auch bei Folgeschäden und vertraglichen Haftpflichtansprüchen
- Transparentes Bedingungsnetzwerk in verständlicher Sprache
- Kompetente Beratung im Schadenfall durch ein nationales und internationales Expertennetzwerk und zügige Schadenabwicklung
- 98 Prozent Schadenzufriedenheit*

Die Highlights der Berufshaftpflicht für den Bereich Marketing von Hiscox:

All-Risk Bedingungen, offene Deckung für alle branchentypischen Tätigkeiten.

Umfassender Versicherungsschutz für Personen-, Sach- oder Vermögensschäden einschließlich interessanter Eigenschadenkomponente

Versicherungsschutz für gesetzliche und vertragliche Haftpflichtansprüche

Abgesichert bei Verletzung von Schutz- und Urheberrechten sowie Persönlichkeits- und Lizenzrechten

Versicherungsschutz für Druck-Eigenschäden oder fehlerhafte Weitergabe von Druckvorlagen im Namen Ihrer Kunden.

Weltweiter Versicherungsschutz (USA/Kanada für Personen- und Sachschäden teilweise optional), unabhängig davon wo Sie arbeiten oder belangt werden

Unterstützung bei der Abwicklung berechtigter und unberechtigter Ansprüche einschließlich der Übernahme von Anwalts-, Gerichts- und Gutachterkosten

Automatische Mitversicherung von Tochtergesellschaften, Niederlassungen und Zweigstellen im europäischen Ausland



*Ergebnis aus Hiscox Kundenbefragung 2013

Beispiele für Schadenfälle im Bereich Marketing



Die Szenarien für Schadenfälle sind vielfältig und der Markt globalisiert sich: Ihre Arbeit entspricht nicht den Erwartungen des Kunden, Sie begehen eine Urheberrechtsverletzung oder durch Ihre Fehler entsteht ein Imageschaden. In solchen Situationen können hohe Zahlungsansprüche entstehen und machen eine Absicherung zu einer Notwendigkeit.

Beispiele für Beratungsfehler aus verschiedenen Bereichen

Beispiel 1: Der Lizenzverstoß

Sie visualisieren als Agentur eine aufwändige Modenschau für Ihren Kunden. Sie unterlegen die Show mit der passenden Musik und verbreiten das Event ohne die Musik vorher lizenziert zu haben. Anschließend meldet sich der Musikverlag, dessen Werke verwendet wurden und fordert die Nachzahlung der Titelrechte und zusätzlich Schadenersatz wegen Urheberrechtsverletzung



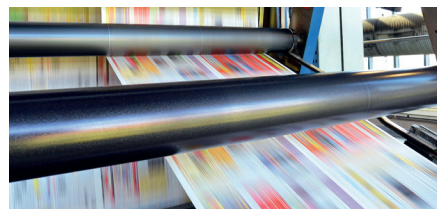
Beispiel 3: Der Zahlendreher

Für die Markteinführung eines Mountainbikes organisiert eine PR-Agentur für seinen Kunden eine große Veranstaltung, zu der das gesamte nationale Führungspersonal und Medienvertreter eingeladen sind. Es erscheinen aber keine Gäste, weil aufgrund eines Zahlendrehers ein falsches Datum auf der Einladung steht. Die Veranstaltung muss wiederholt und die Markteinführung des Mountainbikes verschoben werden.



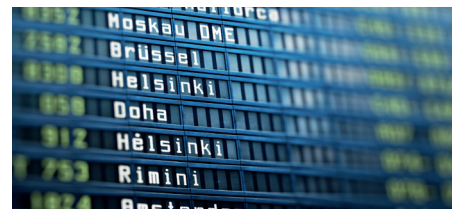
Beispiel 2: Der Fehldruck

Mit Ihrer Werbeagentur produzieren Sie für einen Kunden 1,8 Millionen Rubbelkarten als Verkaufsförderungsmaßnahme. Während des Drucks bemerken Sie Fehler auf der Karte. Einer Ihrer Mitarbeiter hatte eine falsche Druckvorlage an die Druckerei gegeben. Es entstehen Mehrkosten wegen des Fehl- und Neudrucks der Karten.



Beispiel 4: Die Urheberrechtsverletzung

Eine Agentur wird von ihrem Kunden beauftragt eine Kampagne auf Basis des Images der Firma zu entwickeln. Während der Recherche stößt ein Mitarbeiter auf ein handgeschriebenes und besonders illustriertes Kochbuch. Der Mitarbeiter bittet die Autorin Arbeitsproben zu liefern. Er stellt dann jedoch einen Künstler ein, der auf Grundlage der Muster eine Kampagne entwickelt. Daraufhin verklagt die Autorin die Agentur.



Über **Hiscox**

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer mit einem auf die Absicherung beruflicher Risiken und privater Vermögensrisiken fokussierten Versicherungsportfolio. Gegründet vor über 100 Jahren ist das Unternehmen an der London Stock Exchange notiert (LSE:HSX) und hat Büros in elf Ländern. In Deutschland unterhält Hiscox Büros in Hamburg, Köln und München.

Für berufliche Risiken bietet Hiscox Haftpflichtversicherungen für verschiedene Berufsgruppen, D&O-Versicherungen, Krisen Assistance Deckungen und Cyber Deckungen für Datenverlust und Hackerangriffe. Zusätzlich versichert Sie Hiscox in den Bereichen Betriebs- und Umwelthaftpflichtversicherungen sowie gewerbliche Kunstversicherungen.

Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunstwerke und -sammlungen, wertvollen Hausrat und private Haftpflichtrisiken, Old- und Youngtimer sowie Lösegeldversicherungen.

Ihr Weg zu Hiscox

Sie haben Interesse an einer speziellen Berufshaftpflicht für den Bereich Marketing von Hiscox? Dann melden Sie sich bei uns oder setzen Sie sich direkt mit Ihrem Versicherungsvermittler in Verbindung.

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit unter www.hiscox.de weitere Informationen zu der Berufshaftpflicht im Bereich Marketing von Hiscox zu erhalten.

Weitere Informationen finden Sie unter **www.hiscox.de**

Kontakt

Hiscox T +49 (0) 89 545801-100
Arnulfstraße 31 F +49 (0) 89 545801-199
D80636 München E hiscox.info@hiscox.de
I www.hiscox.de

